

Pravidla online tipovací soutěže Xella Dialog

Zúčastněte se naší tipovací soutěže v rámci online vysílání Xella Dialog a vyhraďte dárkový balíček v hodnotě 2 500 Kč. Než se zapojíte, přečtěte si kompletní pravidla soutěže.

Pravidla soutěže:

1. Soutěž probíhá v rámci online vysílání Xella Dialog 22. října 2020 od 14:00 do 15:30.
2. Výhrou v soutěži je jeden dárkový balíček v hodnotě 2 500 Kč.
3. V soutěži bude udělena jedna výhra.
4. Vítězem se stane soutěžící s nejbližším tipem ke správné odpovědi (číslu). V případě, že budou 2 stejné tipy, zvítězí ten, který byl odeslán dříve.
6. Podmínky soutěže:
 - Napište odpověď na otázku položenou v rámci online vysílání Xella Dialog na chatu na webu xella-dialog.cz.
 - Každý soutěžící může poslat jen jeden tip.
 - Soutěžící s nejbližším tipem ke správné odpovědi (číslu) získá dárkový balíček.
 - Po vyhlášení bude výherce kontaktován na chatu na webu xella-dialog.cz, kde s ním proběhne dohoda ohledně doručení výhry. Pokud se výherce neozve do 7 pracovních dnů od zveřejnění informace o výhře, výhra propadá.
7. Soutěžícím může být jen fyzická osoba starší 18 let. Účast v soutěži je podmíněná trvalým pobytem a doručovací adresou v České republice. Soutěže se nesmí zúčastnit osoba, která je v pracovněprávním nebo obdobném vztahu k provozovateli a je osobou blízkou k osobě v pracovněprávním nebo obdobném vztahu k provozovateli.
8. Účast v soutěži je dobrovolná a svou účastí vyjadřujete souhlas s pravidly.
9. Společnost Xella CZ s.r.o. si vyhrazuje právo na případnou změnu/doplnění pravidel a zkrácení/prodloužení/zrušení soutěže.
10. Na výhru ze soutěže se nevztahuje právní nárok, nárok na výhru nelze převést na další osobu. Nelze požadovat místo výher finanční plnění/jiné zboží. Vymáhání výhry soudní cestou není možné. Výhra nelze vyměnit.
11. Pořadatelem této soutěže je Společnost Xella CZ s.r.o.
12. Soutěžící výslovně souhlasí s tím, že jimi poskytnuté informace, včetně jejich jména a fotografie, zvukových či obrazových nahrávek s nimi pořizovaných, může pořadatel používat k reklamním a propagačním účelům, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.